

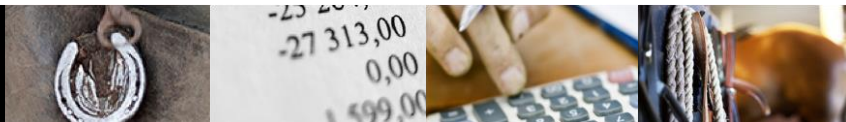
Affärsplan



LUDVIG & CO



HÄST

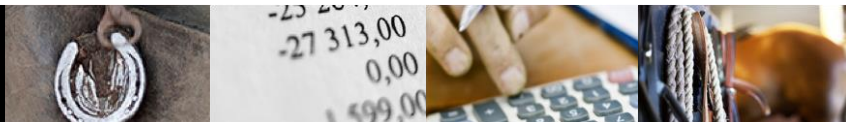


Vision och affärsidé

Min vision

Formulera din vision, ta hjälp av frågorna nedan för att hitta rätt definition:

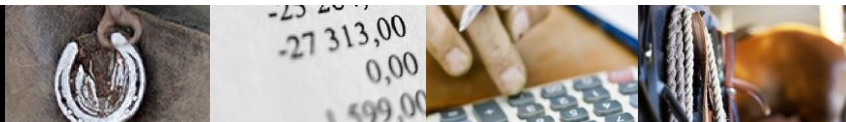
- Vad vill du uppnå med ditt företagande och varför?
- Är det för att förverkliga en dröm? Vill du kunna leva av din verksamhet, ska den stå för hela din försörjning? Utifrån dina tankar kan du börja utforma ditt företags vision. Vilken är din vision?
- Hur ser din dröm ut för dig och ditt företag? Hur vill du utvecklas och på vilket sätt är det viktigt för dig?



Min affärsidé

Besvara frågorna nedan för att konkretisera din affärsidé:

- Vilka är dina kunder? Dina tänkta kunder, vad är speciellt för dem? Hur ska du göra för att väcka deras intresse och vinna deras förtroende? Kanske behöver du dela in dina kunder i olika kategorier eller undergrupper för att kunna bemöta dem på rätt sätt?
- Vad ska du sälja? Vilka produkter eller tjänster ska du tillhandahålla?
- Är det bra att ha många produkter eller är det bättre att ha lite färre produkter som du säljer mycket av?
- Vilka fördelar ger du dina kunder? Vad är det för problem du löser eller underlättar för din kund genom att kunden köper dina produkter? Vilka behov är det du tillfredsställer?
- Vad gör dig och din produkt unik?



Målstyrning

Fyll i din handlingsplan enligt SMART-modellen:

Specifikt

För att veta vad du ska uppnå behöver du vara tydlig i din målstyrning. Målet ska vara så exakt att det inte går att misstolka.

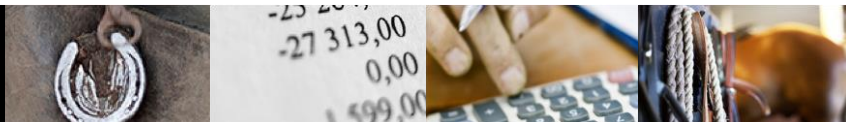
- Vad är dina konkreta mål för din verksamhet?
- Vad har du för delmål på vägen?

Mätbart

För att du ska veta vad du ska uppnå och när du nått ditt mål måste du kunna mäta resultatet.

- Fundera på olika sätt att mäta att du nått ditt mål. Är det en viss kostnad, tid, kvalitet eller kanske kundernas nöjdhet? Välj ut ett eller flera av dem som du fokuserar på.





Accepterat

Se till att alla involverade i verksamheten förstår varför ni strävar mot företagets mål. Om ni kan svara på påståendet "Det här målet är viktigt för mig därför att...", då har ni accepterat målet!

Realistiskt

Utgå från hur du satte målet under "Mätbart".

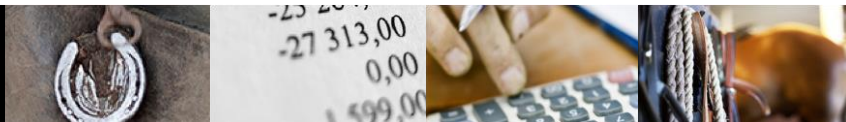
- Är målet högt, men realistiskt? Är det möjligt att nå målet?

Tidsbundet

Sätt deadlines för att lättare fokusera och prioritera mellan dina mål.

- Fundera på hur lång tid du behöver för att uppnå ditt mål. Sätt ett datum då du ska vara klar och ett utvärderingstillfälle efter ungefär halva tiden då du stämmer av hur det går. Bestäm även hur du vill fira när du har uppnått ditt mål.





Nuläge

För att analysera ditt nuläge fundera över och gör/besvara följande:

- Gör en SWOT-analys
- Hur ser ditt nuläge ut? Vilken utgångspunkt har du för ditt hästhäufigande? Viktiga ingredienser i ditt företagande kan vara det geografiska läget och de tillgångar du har redan innan starten. Kanske är du redan igång med ditt hästhäufig och har en utvecklingsbar verksamhet?
- Fundera på vad du behöver lära dig för att klara av att uppnå ditt mål. Fundera också på hur du ska lära dig det du behöver kunna. Kan det vara en annan utbildning via LRF Konsult eller LRF? Studiebesök? Börja med att skriva ned så många saker du kommer på under några minuter och välj sedan ut två eller tre saker som är viktigast för dig.
- Analysera ditt nätverk: vem stärker och stöttar och vilka är dina strategiska samarbetspartners?
- Utöka ditt nätverk: kan du kontakta någon som är en inspiration och vara nyfiken på hur den personen nått sina mål?

Strengths - STYRKOR

Weaknesses - SVAGHETER

Opportunities - MÖJLIGHETER

Threats - HOT

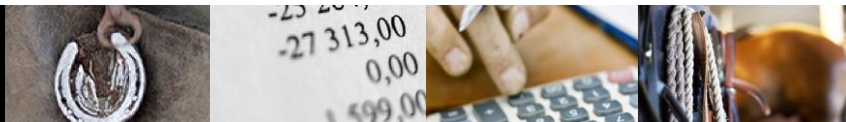


Organisation och administration

Det finns många viktiga frågor att ta ställning till vad gäller ditt företags organisation och administration. Använd frågorna nedan för att fundera och bestämma vad som passar dig bäst just nu!

- Tar du hjälp av samarbetspartners eller köper in vissa tjänster (till exempel bokföringen)?
- Har du planer på att växa, skaffa någon anställd och delegera vissa arbetsuppgifter?
- Hur ska ditt företag vara organiserat? Bestäm vem som fattar vilka beslut och vilka befogenheter olika positioner i företaget innebär.
- Vilken företagsform ska du ha?
- Behöver du använda din häst inom företaget?
- Vilka kontorsrutiner blir viktigast för dig?
- Vad är viktigast för din verksamhet för att du ska förebygga ohälsa och olycksfall samt skapa en god arbetsmiljö?
- Vad behöver du kunna om arbetsrätt för din verksamhet?



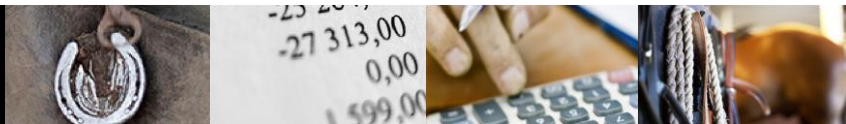


Ekonomi

Det finns många viktiga frågor att ta ställning till vad gäller ditt företags ekonomi. Använd punkterna nedan som guidning när du väljer hur du vill göra med ditt företag:

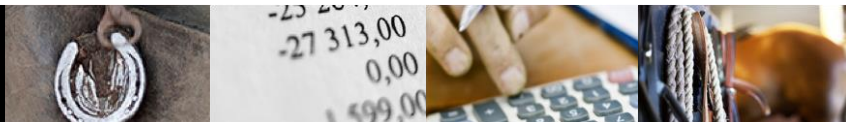
- Gör en skiss över hur mycket du kan sälja och vad du behöver ta betalt för det för att täcka dina kostnader.
- Hur ska du finansiera din verksamhet?
- Hur mycket kapital behöver du för att komma igång?
- Hur ska du prissätta dina produkter/tjänster?





Risker

	Riskidentifiering	Riskuppfattning	Riskbehandling
Produktionsrisker			
Ekonomiska risker			
Personliga risker			



Användbara länkar

- Verksamt.se är ett samarbete mellan flera myndigheter (Skatteverket, Tillväxtverket, Bolagsverket och Arbetsförmedlingen) för dig som funderar på att starta, ska starta, redan driver, vill utveckla eller ska avveckla ett företag: www.verksamt.se
 - här kan du också räkna ut din skatt: <https://www.verksamt.se/alla-e-tjanster/rakna-ut/rakna-ut-din-skatt>
 - Det finns mycket information om marknadsföring på nätet, till exempel har verksamt.se en guide för egenföretagare:
<https://www.verksamt.se/starta/marknadsfor-ditt-foretag?queryterm=F%C3%B6r+dig+som+f%C3%B6retagare+%C3%A4r+marknadsf%C3%B6ringen+viktig>
 - Ekonomisk ordlista där du kan söka upp olika ekonomiska termer:
<http://www.ekonomifakta.se/Ordlista/>
 - Arbetsmiljö: anpassade checklistor för hästnäringen finns: www.prevent.se
<http://checklists.prevent.se/checklist/answer/132>
 - Skatteverket har mycket information som kan vara till nytta för dig som hästföretagare:
www.skatteverket.se
 - Momsregelverket är väldigt komplext, Skatteverket tillhandahåller mycket information i broschyrer och på sin hemsida:
<https://www.skatteverket.se/foretagochorganisationer/moms.4.18e1b10334ebe8bc80002497.html>
Det kan också vara klokt att resonera med din redovisningskonsult eller din hästföretagarrådgivare.
 - Konsumentverkets vägledning för säkrare häst- och ridverksamhet:
<http://www.konsumentverket.se/globalassets/publikationer/produkter-och-tjanster/sport-fritid-och-skyddsutrustning/vagledning-sakrare-hast-och-ridverksamhet-konsumentverket.pdf>
 - Jordbruksverket <http://www.jordbruksverket.se/>
-